

安徽建筑大学关于拟通过单一来源采购方式采购 2022 年本科招生宣传服务项目论证报告

一、项目申请单位：教务处(招生办、创新创业学院)

二、项目内容：安徽建筑大学 2022 年本科招生宣传服务项目(升学在线广告插页。中国教育在线定投咨询发布)

三、项目预算：22 万元

四、论证时间：2022 年 5 月 27 日

五、服务项目

(一)升学在线纸媒插页广告(武汉升学在线科技股份有限公司)

1. 升学在线《志愿填报手册》(纸质手册)彩插广告,安徽省,3 万元;

2. 升学在线《志愿填报手册》(纸质手册)彩插广告:河北、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖南、四川、陕西、福建、广西、贵州、云南、山西、内蒙古和海南等 16 省区,每省 1.5 万元,合计 15 万元。

(二)掌上高考定向投放及高校数据库主流搜索引擎抓取(中教智网(北京)信息技术有限公司)

掌上高考 PC 端高校数据库定投,引流同类院校志愿学生。定投 2 周(高考成绩公布后的志愿填报阶段),投向 14 个省市:河北、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、重庆、四川、陕西;招生信息资讯发布、搜索引擎抓取服务与高考数据库推广,合计 4 万元。

六、专家组论证意见

经专家组讨论,形成如下论证意见:

武汉升学在线科技股份有限公司和中教智网（北京）信息技术有限公司提供的服务符合我校招生宣传需求，且仅此唯一一家供应商。基于全面满足安徽建筑大学 2022 年本科招生宣传工作需要，以上两家公司提供的服务项目具有唯一性。专家组认为本次采购项目符合《中华人民共和国政府采购法》中第三十一条第（一）款，建议通过单一来源采购方式进行采购。

七、专家签字

序号	姓名	单位	职称（职务）
1		安徽工程大学	教授（副处长）
2		合肥学院	教务处副处长 （教授）
3		安徽大学	教务处副处长

2022 年 5 月 27 日