

关于安徽建筑大学拟通过单一来源采购方式 采购研究生招生网络宣传的论证报告

2021年9月17日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购研究生招生网络宣传项目的情况进行了考察论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

北京盛世开源广告有限公司代理的中国研究生招生信息网是教育部研究生招生报名、调剂、录取的官网，该网站设立的各省市研究生招生宣传专栏，是研究生招生宣传的重要平台。中教智网（北京）信息技术有限公司经营的中国教育在线是教育部直属的教育门户网站，也是教育部直接授权的教育类资讯发布平台（<http://www.eol.cn>）。南京三六零网络信息技术有限公司经营的360教育在线是全国最大型的，集新闻资讯、招生宣传、24小时在线问答等多渠道，全方面服务的教育门户网站。安徽百香果文化传媒有限公司是安徽省内唯一一家专业为高校研究生招生提供新媒体宣传，线下定点生源院校精准推广及创意设计制作的线上线下一体化多元化研招服务供应商。上述四家研招宣传平台是全国和省内研究生招生宣传的重要平台，在移动端和线上线下咨询活动中具有较大影响力，具有唯一性和精准性。安徽建筑大学研究生招生网络宣传工作一直由这些公司在提供服务，能满足安徽建筑大学研究生招生宣传工作的需要。经调研，安徽省内高校研究生招生网络宣传也基本都是这四家公司在提供服务。

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学研究生招生网络宣传工作需要，中国研究生招生信息网、中国教育在线、360教育在线和安徽百香果文化传媒有限公司具有唯一性，建议通过单一来源采购方式进行招标采购。

论证专家（签名）：

王辉

曹春梅

2021年9月17日

吕建国



扫描全能王 创建