

# 安徽建筑大学试卷(A卷)

(20XX — 20XX 学年第 X 学期)

共1页, 第1页

总分	一	二	三	四	五	试卷红笔批阅, 阅卷人不少于3人, 复核不少于2人
75	18	12	20	25		
阅卷人	袁建心		孙伟 马静			
复核人	马静		袁建心			

课程名称: 微观经济学 班级: 17 经济、金融 学号: XXX01 姓名: XXX

考生注意: 答题内容不得超过草稿纸装订线, 左侧不得超出框体。

+18

一、单项选择题 (每题 2 分, 共 30 分)

1、需求规律说明 ( B )。

- A、药品的价格上涨会使得药品质量提高
- B、计算机价格下降导致销售量增加
- C、丝绸价格提高, 游览公园的人数增加
- D、汽油的价格提高, 小汽车的销售量减少

2、消费者预期某物品下个月的价格上升, 则对该物品当前的需求会 ( A )。

- A、增加
- B、减少
- C、不变
- D、不一定

3、若 x 和 y 两种商品的需求交叉弹性为 -2.3, 则 ( D )。

- A、x 和 y 是替代品
- B、x 和 y 是正常品
- C、x 和 y 是劣等品
- D、x 和 y 是互补品

4、当吉芬商品价格上升时, 应该有 ( B )。

- A、替代效应为正值, 收入效应为负值, 且前者的作用小于后者
- B、替代效应为负值, 收入效应为正值, 且前者的作用小于后者
- C、替代效应为负值, 收入效应为正值, 且前者的作用大于后者
- D、替代效应为正值, 收入效应为负值, 且前者的作用大于后者

5、某厂商每年从企业的总收入中取出一部分作为自己所提供的生产要素的报酬, 这部分资金被称为 ( A )。

- A、外显成本
- B、隐含成本
- C、经济成本
- D、机会成本

+12

二、判断题 (每题 1 分, 共 15 分)

- 1、对于同一个消费者来说, 同样数量的商品总是提供同量的效用。 ( x )
- 2、规模收益递增意味着长期平均成本线向右下方倾斜。 ( √ )
- 3、在长期中没有固定投入与可变投入之分。 ( √ )
- 4、越接近原点的无差异曲线表示其效用越小。 ( √ )
- 5、如果商品的需求曲线为直线, 则需求线上各点的弹性相同。 ( √ )

每一题型总分汇总于题号前, 以示与细分区别

回答非全对题分步给分, 全题未作答或全错的给 0 分, 全对给满分

+20

三、简答题 (3 题, 共 25 分)

1、为什么  $MR=MC$  是垄断厂商实现最大利润的均衡条件? (8 分)

答: 这是因为, 只要  $MR > MC$ , 垄断厂商增加一单位产量所得到的收益增量就会大于所付出的成本增量, 这时厂商增加产量是有利的。随着产量的增加,  $MR$  会下降, 而  $MC$  会上升, 两者之间的差距逐步缩小, 最后达到  $MR=MC$  的均衡点, 厂商也由此得到了产量增加的全部好处。而  $MR < MC$  时, 情况正好与上述相反。所以, 垄断厂商的利润在  $MR=MC$  处达到最大值。

2、短期均衡时, 完全竞争厂商与完全垄断厂商有何不同? (8 分)

答: (1) 完全竞争厂商在短期只能通过产量来实现短期均衡的  $MR=SMC=P$ , 而完全垄断厂商则可以同时调整产量和价格, 且均衡时  $MR=SMC < P$ 。

(2) 不知道。

3、什么是帕累托最优状态? 生产和交换的帕累托最优的条件分别为何?

答: 不会

四、计算题 (3 题, 共 30 分)

1、已知某消费者每年用于商品 X 和商品 Y 的收入为 540 元, 两商品的价格分别为  $P_x=20$  元和  $P_y=30$  元, 该消费者的效用函数为  $U=3XY^2$ 。求该消费者每年购买 X 商品和 Y 商品的数量各应是多少? 每年从中获得的总效用是多少? (9 分)

答:  $MU_x=3Y^2$      $MU_y=6XY$   
 由  $MU_x / MU_y = P_x / P_y$  有  $3Y^2 / 6XY = 20 / 30$  得  $X=3/4Y$   
 由  $20X+30Y=540$  得  $Y=12$      $X=9$

2、已知一垄断企业成本函数为:  $TC=5Q^2+20Q+10$ , 产品的需求函数为:  $Q=140-P$ , 试求利润最大化的产量、价格和利润? (10 分)

答: 垄断企业利润最大化原则的条件为:  $MR=MC$   
 又  $MR=140-2Q$

修改处需签名